

令和6年度田川地域における観光統計諸データについて

指標項目		2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度	2026 (R8) 年度	2026 (R9) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	3,010 (20)	4,074 (80)	4,600 (80)	4,600 (65)	5,000 (80)	5,100 (100)
	実績	3,704 (37)	4,250 (20)	4,527 (35)			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	205 (1)	210 (2)	220 (2)	250 (5)	250 (5)	250 (5)
	実績	204 (1)	201 (1)	236 (2)			
●来訪者満足度 (%)	目標	85 (-)	85 (-)	70 (-)	75 (-)	80 (-)	80 (-)
	実績	82 (-)	59.5 (-)	61 (-)			
●リピーター率 (%)	目標	90 (-)	90 (10)	60 (10)	65 (10)	70 (10)	70 (10)
	実績	85 (-)	55 (-)	67 (-)			
●観光入込客数 (千人)	目標	4,599 (2)	4,200 (12)	4,300 (13)	4,150 (13.5)	4,500 (15)	4,800 (18)
	実績	3,458 (6)	3,965 (5)	4,081 (8)			
●観光地認知度	目標	90 (-)	90 (-)	90 (-)	90 (-)	90 (-)	90 (-)
	実績	85 (-)	86.9 (-)	87 (-)			
●YouTubeチャンネル登録数	目標	500 (-)	1,500 (-)	1,800 (-)	2,500 (-)	3,000 (-)	4,000 (-)
	実績	910 (-)	1,200 (-)	1,690 (-)			
●WEBアクセス数	目標	250	294	330	350	380	410
	実績	279	321	221			

※ (-) ない数値はインバウンド(訪日外国人)の数値

※来訪者満足度及びリピーター率の実績の算出方法は下記のとおり。

- ・来訪者満足度：田川地域での観光体験値と交通アクセスに係る数値の合算値