

一般社団法人田川広域観光協会について

平成23年4月、日本で初めてユネスコの世界の記憶に「山本作兵衛コレクション」が登録され、地域における観光振興の盛上りを受け当協会が設立されました。平成26年度から田川地域への交流人口の獲得を目的に体験交流プログラムの開発や福岡・北九州都市圏を中心としたプロモーション活動、観光誌の定期発行を実施しています。また、地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発、参画促進の取り組みは協会設立からの重点施策であり、協会運営の支えとなる「まちづくりプロデューサー」の育成と活用を行っております。

令和2年には、観光庁の観光地域づくり法人（DMO）に登録され、地域の「稼ぐ力」を引き出すことを目的に様々な関係者と協議しながら事業を進めています。

観光地域づくり法人（DMO）とは

観光地域づくり法人は、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、地域への誇りや愛着を醸成する地域経営の視点に立った観光地域づくりの司令塔としての役割を担っています。観光地域づくり法人の役割・機能としては、以下の点が挙げられます。

（1）観光地域づくり法人を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成

（2）各種データ等の継続的な収集・分析、データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立

（3）地域の魅力の向上に資する観光資源の磨き上げや域内交通を含む交通アクセスの整備、多言語表記等の受入環境の整備等の着地整備に関する地域の取組の推進

（4）関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組みづくり、プロモーション

※DMO (Destination Marketing/Management Organization)