



九州観光マスター検定試験

1級 2級 3級

平成23年
第13回 **9月18日(日)**

申込期間／6月29日(水)～7月29日(金)

2級 3級

平成24年
第14回 **3月4日(日)**

申込期間／1月4日(水)～2月3日(金)

主催：福岡商工会議所・施行商工会議所

後援：九州運輸局、九州経済産業局、九州商工会議所連合会、日本商工会議所、九州観光推進機構、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、福岡市、(財)福岡観光コンベンションビューロー、(社)全国旅行業協会九州地方協議会、(社)日本観光振興協会九州支部、九州旅客鉄道(株)、西日本鉄道(株)、(株)西日本新聞社、(株)エイチ・アイ・エス、西鉄旅行(株)、(株)JTB九州、(株)近畿日本ツーリスト九州



テキストブック
九州内書店にて
好評発売中!

〔平成23年4月に2級公式テキストをリニューアルしました〕

試験地：九州各県主要地域
受験料：1級 7,000円／2級 4,200円／3級 3,500円
申込先：インターネット・書店もしくは専用申込用リーフレットでお申込みください

詳しくはWebで

九州観光マスター

検索

お問合せ先

福岡商工会議所 検定・企業研修グループ

TEL:092-441-2189

九州観光マスター検定試験について

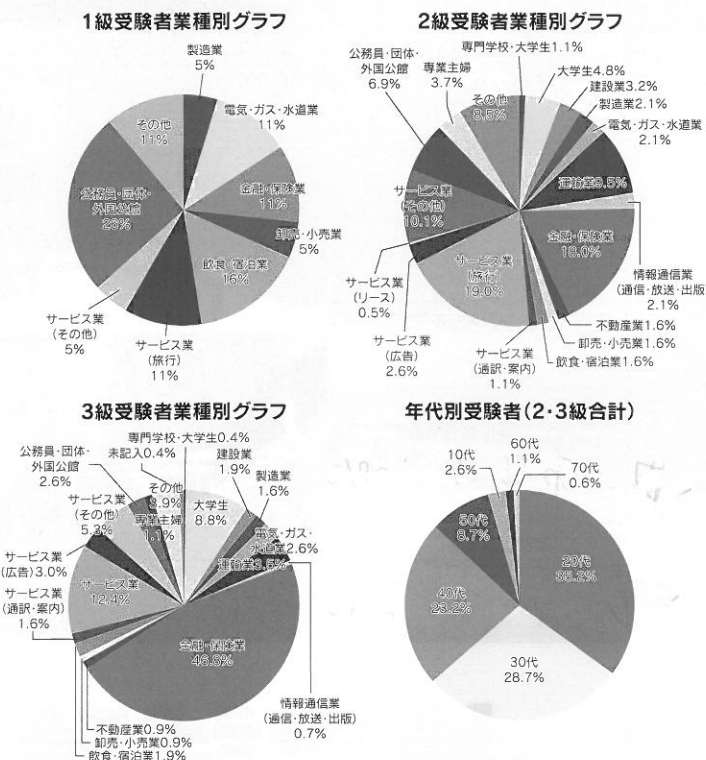
■九州観光マスター検定試験とは？

九州観光マスター検定試験とは、国をあげて観光への機運が高まる中、九州の観光産業・地域振興にかかわる方や将来かかわろうとする方の「ホスピタリティ」「地域資源への知識」「地域の分析力・企画力」を中心とした資質向上、人材育成を目的とした検定試験です。

■平成22年度九州観光マスター検定試験結果(1級は第11回のみ)

受験級	申込者数	実受験者数	受験率	合格者数	合格率
1級	基礎編	19	82.6%	7	36.8%
	事例編	23			
2級	229	189	82.5%	127	67.2%
3級	679	571	84.1%	357	62.5%
合計	931	779	83.7%	491	—

■平成22年度受験者業種データ(実受験者全体)



■受験資格

学歴、年齢、性別、国籍等に制限はありません。また、上位級を直接ご受験いただけます。

■合格基準

2・3級：100点満点、70点以上
1級：基礎編、事例編 各100点満点、それぞれ70点以上
(どちらかが70点未満の場合、不合格)

■活用例

- ・企業の新入社員研修や、九州支社の職員の知識習得として利用
- ・地場旅行業として、観光マスターの知識を活用して地域観光、イベント等を提案
- ・コンサルタント業として地元の観光を分析、企画
- ・観光マスター合格後の研修会を機に同じ興味を持つ仲間と出会い、交流

■合格後の特典

- ・合格者の方を対象に勉強会を開催、合格者同士の交流・意見交換を行っています。
- ・合格者の方で、希望者を対象に観光に関する情報をメール(不定期)でお知らせしています。

メール配信内容(一部紹介)

- ・福岡市の観光ボランティア募集【案内】
- ・合格者フォローアップ研修「唐津めぐりとミーティング」参加者募集【案内】
- ・九州観光推進機構の宿泊研修参加者募集【案内】
- ・JR博多駅で日南市の物品販売等をおこなっていただく方募集【案内】

■試験内容について

1級～3級の公式テキストに準拠して出題します。一部、時事問題や常識問題としてニュースや話題になった内容も出題されます。毎日の新聞やニュースなど、観光につながるニュースに対してアンテナを張って、自分でどのように考えるかなど、常に関心を持っておきましょう。詳しい試験内容のご確認は、別紙「九州観光マスター検定試験募集要項」をご覧ください。

- * 2級新版(第3版)を4月に発行するのに伴い、第13回(平成23年9月18日施行)の九州観光マスター検定試験2級の出題範囲が変わります。
- * 2級新版のP128以降は出題に含まれません。
- * 旧版に掲載の韓国語・中国語会話は廃止となります。(試験でも出題されません)
- * 試験の問題数・合格基準等は変わりません。
(1問4点設問25問、100点満点70点以上合格)

■公式テキストブック概要

	3級新版(第3版)	2級新版(第3版)	1級初版
価格(税込)	1,890円 郵送販売価格 2,200円	2,100円 郵送販売価格 2,410円	3,990円 郵送販売価格 4,300円
	3級2級まとめてお求めの場合は、4,400円です。		
ページ数	156ページ	136ページ	359ページ
目次	第1章 九州観光の動向と振興戦略 第2章 九州の観光資源 第3章 産業としての観光 第4章 観光コミュニケーション 第5章 観光マーケティングの考え方	第1章 わが国の観光の変化と九州の取り組み 第2章 観光資源の利活用と開発 第3章 ビジネス・マネジメントの視点と基本【新設】 第4章 観光マーケティングの考え方と展開 第5章 特産品戦略 第6章 観光地活性化におけるブランド化戦略 第7章 観光産業におけるプロモーション戦略 第8章 観光振興のために必要な知識【新設】	第1章 観光マーケティング戦略 第2章 特産品戦略 第3章 観光地戦略 第4章 イベント戦略 第5章 国際マーケティング戦略 第6章 旅館・ホテル業の経営戦略 第7章 旅行業の経営戦略 第8章 交通業の経営戦略 第9章 飲食業の経営戦略 第10章 財務・経営分析 第11章 人的管理・ホスピタリティ 第12章 観光関連知識
	* 新設以外の章の内容も、新しい情報・内容にリニューアルしております。		

■公式テキストブックの購入方法

- ・九州の主要書店にて販売中です。
- ・店頭がない場合は、書店にて取り寄せいただくか、インターネットから郵送販売をご注文ください。
九州観光マスター公式サイト：<http://kyushu-kanko-master.seesaa.net/>
* サイト内の「テキストブック購入フォーム」からお進みください。
- ・企業、団体等でまとめてご購入の場合は、別途福岡商工会議所検定・企業研修グループへお問い合わせください。(TEL：092-441-2189)

- * 2級公式テキストは4月に新しく2級新版(第3版)を発行しました。それに伴い、第13回九州観光マスター検定試験(平成23年9月18日施行)の試験から2級新版(第3版)に準拠して出題されます。
- * 2級公式テキスト新版(第3版)は旧版と章立てが異なります。(旧)7章⇒(新)8章
- * 2級公式テキスト新版(第3版)では、旧版の韓国語・中国語会話が廃止、ビジネス・マネジメントの視点と基本、観光振興のために必要な知識が新設されます。
- * 4月以降に順次、書店の店頭にて販売します。差し替えの時期に手違いで旧版を購入された方は、新版と差し替えますので、お電話にてお知らせください。

■過去問にチャレンジ!

3級(第10回3級問題より一部抜粋)

次の文章は九州の地勢に関するものである。次のア～エの事項の()の部分にある語句のうち、いずれか適当なものを選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

ア. 九州地方の総人口は、2007年では約1,337万人で、日本全土の総人口に対して、(1. 約11% 2. 約21%)に相当する。

イ. 九州とは、廃藩置県以前の筑前・筑後・豊前・豊後・肥前・肥後・(1. 黒田 2. 日向)・大隅・薩摩の九つの旧国名に由来する。

ウ. (1. 九州中部火山地 2. 九州山地)は、豊後水道から八代海を斜断し九州島の脊梁部を形成している。

エ. 九州には大小約1,400の島々がある。福岡県の北方に位置する壱岐は北松浦半島の先端から約20キロ、対馬はそのさらに約60キロのところであり、いずれも行政上は(1. 福岡県 2. 長崎県)に属している。

■過去問や問題集について

- * 現在、問題集は発行していません。
- * 過去問は、九州観光マスター検定試験公式サイト(<http://kyushu-kanko-master.seesaa.net/>)にて直前の問題1回分をダウンロードできます。

九州観光マスター検定試験・公式テキストブックのお問い合わせは