

- 日 程** : 平成22年3月2日(火)～5日(金)
- 会 場** : 中小企業大学校 直方校
- 受講定員** : 20名
- 受講料** : 41,000円(税込み・テキスト代込み)
- 受講対象者** : ●地域産品の製造業者・流通業者・観光事業者  
●地域商店街や地域資源を活かし地域の活性化を目指す  
商工業の経営者

この研修では、地域資源の見直しと発見およびそれらを活かした地域活性化への考え方と手法を学習します。具体的には、観光マーケティング戦略の基礎、特産品戦略、観光イベント戦略、観光地戦略について、講義・演習形式およびケーススタディやグループワークを通じて修得します。

◇ケースメソッド方式により観光マーケティング戦略の考え方を修得するとともに、グループワークを通して地域資源の活性化への具体的方策を検討します。

## ◆ 主な研修内容 ◆

### ◆3月2日(火)

9:20 開講式・オリエンテーション  
9:30 講義開始 16:30 講義終了  
17:00 受講者交流会

- 観光マーケティングの考え方  
・地域資源の活かし方の基礎を学習します。
- マーケティング・リサーチの仕方  
・調査を通じて地域資源活性化への方法を学びます。
- 特産品戦略  
・特産品戦略の事例を通じて戦略の考え方を学習します。

### ◆3月3日(水)

9:30 講義開始 16:30 講義終了

- イベント戦略  
・イベント戦略の事例を通じて戦略の考え方を学習します。
- 観光地戦略  
・観光地戦略の事例を通じて戦略の考え方を学習します。

### ◆3月4日(木)

9:30 講義開始 16:30 講義終了

### ◆3月5日(金)

9:30 講義開始 16:30 講義終了 終講式

- グループワーク  
・課題発見とその解決に向けて、SWOT分析やフィッシュボーンなどの手法を用いて、地域資源の活性化への具体的方策を検討します。

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

## 《講師プロフィール》

**片山 富弘** (かたやま とみひろ)  
中村学園大学・流通科学部教授・学術博士・  
中小企業診断士・税理士。

**池田 重信** (いけだ しげのぶ)  
大手広告代理店の博報堂で一貫してマーケティング業務を担当。定年後、中村学園大学、九州産業大学などで非常勤講師。

**石井 隆** (いしい たかし)  
大学卒業後、大手メーカーを経て、商工会として中小企業の経営指導員に従事。

お申し込みは...

まずは下記までお電話ください。

また、ホームページからのお申し込みも可能です。 [直方校](#) [検索](#)



独立行政法人

**中小機構**

**中小企業大学校 直方校**

受託事業者 あゆみらい協同事業体(受託者代表 麻生教育サービス株式会社)  
〒822-0005 福岡県直方市永満寺1463-2  
TEL(0949)28-1144 FAX(0949)28-4385  
ホームページ: <http://www.smrj.go.jp/inst/nogata/>  
独立行政法人 中小企業基盤整備機構 九州支部